

بسته های تور مجازی

عنوان	قیمت پایه (تومان)		توضیحات	نقره ای	برنزی	طلایی
ایستگاه Full HD-۳۶۰°	۳۰۰/۰۰۰		به ازای هر ایستگاه	۲۹۰/۰۰۰	۲۸۰/۰۰۰	۲۵۰/۰۰۰
لوگو	رایگان		درج لوگو در تور	رایگان	رایگان	رایگان
قطب نما	رایگان		درج قطب نما (موقعیت در تور مجازی)	رایگان	رایگان	رایگان
کلیدهای کنترلی	رایگان		جهت های اصلی برای کنترل حرکت و رفتن به ایستگاه قبل و بعد	رایگان	رایگان	رایگان
لیست ایستگاه ها	رایگان		نمایش تصاویر کوچک و لینک شده به هر ایستگاه	رایگان	رایگان	رایگان
افکت	رایگان		باران، برف، نور خورشید	رایگان	رایگان	رایگان
نقشه گوگل	۱۰۰۰/۰۰۰		نمایش محل بر روی نقشه گوگل با رادار	-	۹۰۰/۰۰۰	۷۰۰/۰۰۰
پلان ساختمان	۱۰۰۰/۰۰۰		نمایش ایستگاه بر روی پلان ساختمان با رادار	-	۹۰۰/۰۰۰	۷۰۰/۰۰۰
مطلب	۵۰/۰۰۰		به ازای هر صفحه ۴ استاندارد BNazanin-۱۴	-	۲ صفحه ۸۰/۰۰۰	۴ صفحه ۱۵۰/۰۰۰
موزیک	۵۰/۰۰۰		به ازای هر موزیک ۳ دقیقه ایی پخش در کل ایستگاهها	۴۵/۰۰۰	۴۰/۰۰۰	۳۰/۰۰۰
فایل صوتی	۵۰/۰۰۰		به ازای هر ۳۰ ثانیه فایل صوتی آماده	-	۶۰ ثانیه ۸۰/۰۰۰	۹۰ ثانیه ۱۲۰/۰۰۰
گوینده	۳۰۰/۰۰۰		به ازای هر ۳۰ ثانیه	-	۲۵۰/۰۰۰	۲۰۰/۰۰۰
تور لیدر زنده	۱۵۰/۰۰۰		به ازای هر ایستگاه	-	-	۱۲۵/۰۰۰
خروجی تصاویر	۵۰/۰۰۰		به ازای هر ایستگاه (پانوراما)	-	-	۴۰/۰۰۰
لینک	۱۰/۰۰۰		به ازای هر لینک (وب سایت، تلگرام، اینستاگرام و ...)	-	۳ لینک ۲۰/۰۰۰	۵ لینک ۴۰/۰۰۰
فایل ویدئو	سفارشی	۳۰۰/۰۰۰	به ازای هر ۳۰ ثانیه ویدئو (پیام تصویری مدیر، پرسنل و ...)	-	-	۳۰ ثانیه ۲۸۰/۰۰۰
	آماده	۵۰/۰۰۰	ویدئو آماده ۳ دقیقه (تیزر تبلیغاتی)	-	-	آماده ۴۰/۰۰۰
فرمت خروجی	EXE	۵۰/۰۰۰	تحت ویندوز	EXE	EXE/NET	EXE/NET/APP
	NET	۱۰۰/۰۰۰	تحت وب	NET	EXE/NET	EXE/NET/APP
	App	۱۵۰/۰۰۰	تحت موبایل	App	EXE/NET	EXE/NET/APP

یک عکس ارزش ۱۰۰۰ کلمه را دارد، یک تور مجازی ارزش ۱۰۰۰ عکس را



"تور مجازی" به مجموعه ای از فایل های صوتی، تصویری، پانوراما و ویدئویی اطلاق می شود که امکان آشنایی با یک محیط را بدون حضور فیزیکی در آن فراهم می کند و در واقع اطلاعات بصری دقیقی را به مشتریان بالقوه، فراتر از متن ساده و یک یا دو عکس نشان می دهد.

هدف از ارائه تور مجازی از بین بردن محدودیت های زمانی و مکانی و فراهم آوردن شرایطی است که بازدیدکنندگان بتوانند در هر ساعت از شبانه روز و از طریق اینترنت یک مکان را با تمام جزئیاتش مشاهده کنند.

یک تور مجازی مناسب باید بتواند با کاربر تعامل داشته باشد و بهترین اطلاعات را با یک رابط کاربری گرافیکی متناظر با فضای حقیقی در اختیار کاربران قرار دهد.

تورهای مجازی به کاربران وب اجازه می دهد با تصاویر ارتباط برقرار کنند تا درک بهتری از محصولات و مکان ها بدست آورند.

از جمله مزیت های تور مجازی :

- ✓ دسترسی جهانی
- ✓ دسترسی همیشگی
- ✓ انطباق با انواع دستگاه ها
- ✓ عدم محدودیت زمانی و مکانی
- ✓ حجم بسیار کم
- ✓ کارگردانی بیننده
- ✓ کیفیت فوق العاده
- ✓ قابلیت های متنی
- ✓ قابلیت صوتی
- ✓ خدمات تصویری